

ДИНАСТИИ - СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ РОССИИ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ДИНАСТИИ КУПЦОВ ШИХОБАЛОВЫХ

Норкина Ю.Ю.²¹, Малышева Е.А.²²

В статье рассматривается концепция корпоративной социальной ответственности, зарождение принципов социальной ответственности в купеческой среде дореволюционной России. Исследована благотворительная деятельность как форма реализации социальной ответственности самарского купца Шихобалова, который внес значительный вклад в развитие самарского общества в области образования, медицины, общественных инициатив региона.

Ключевые слова:

социальная ответственность бизнеса, корпоративная социальная ответственность, благотворительность купцов, меценатство, самарское купечество

²¹ **Нюркина Юлия Юрьевна** - студентка 1 курса Института менеджмента Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный экономический университет", г. Самара, E-mail: nyurkinayulia@yandex.ru

²² **Малышева Елена Анатольевна** - к.э.н., доцент кафедры менеджмента Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Самарский государственный экономический университет", г. Самара, E-mail: sam.malysheva@mail.ru

В последнее десятилетие все больше увеличивается интерес со стороны социума к ответственному поведению бизнеса, который не только сам получает прибыль, но и приносит пользу обществу и минимизирует негативное влияние на людей и окружающий мир, и это способствует распространению концепции корпоративной ответственности. От того, насколько бизнес своевременно и адекватно примет принципы данной концепции, во многом зависят процессы его развития в современном обществе. Изучая вопросы, связанные с данным понятием, также можно встретить применение термина корпоративной социальной ответственности (КСО), по большей части эти термины идентичны.

Согласно статистическим данным ВЦИОМ, в обществе есть два понимания смысла КСО: узкое и широкое. Узкое понимание – ожидание того, что организации будут выполнять свойственные им функции: забота о благосостоянии сотрудников – 11%, повышение благополучия работников – 6%, уплата налоговых платежей – 6%, создание новых рабочих мест – 4%, комфортные условия труда – 3%, соблюдение законодательства РФ и трудового кодекса – 2%. В широкое понимание входят другие параметры, которые осуществляются не только предприятиями, но и государством, некоммерческими организациями: охрана природы – 10%, оказание помощи гражданам страны – 9%, вклад в развитие общества – 7%, честность – 3%, благотворительная деятельность – 2% и т.д.[4].

Если рассматривать КСО со стороны традиционного подхода, то можно прийти к выводу, что в это понятие входят выплата работникам организации заработной платы в установленные сроки, следование технике безопасности, инструкции и бережное отношение к здоровью работников, соблюдение законодательства РФ. Все вышперечисленное позволяет

прийти к выводу, что принципы КСО состоят из синергии трудовых, социальных, экономических и политических отношений. КСО обеспечивает социальную стабильность в обществе и содействует рациональному и гуманному решению трудовых и социальных конфликтов.

Использование принципов корпоративной социальной ответственности в первую очередь связано с деятельностью купцов в дореволюционной России, поскольку их поведение было основано на внутренней потребности в признании со стороны общества, и это являлось ключевыми факторами успеха их деятельности. Пожертвования составляли огромные суммы, поэтому их причины составляют безусловный интерес. Среди основных – стремление к получению разного рода привилегий, религиозное воспитание, порядочность, желание выделиться из окружения и заслужить награды и милость, – и появлялись они последовательно с точки зрения истории. Но все-таки главная причина благотворительности – внутренние побуждения купцов, увеличение силы национального духа и самосознания народа. Все это постепенно приводило наиболее просвещенных и мыслящих людей к пониманию существования личной ответственности каждого перед обществом.

В конце XIX – начале XX в. Самара была одним из самых быстро развивающихся городов России со специализацией на торговом земледелии, что позволяло обогащаться местному купечеству. В 1886 г. в Самаре уже было 30 купцов первой гильдии и 464 купца, относящихся ко второй, в то время как в 1851 г. только 18 купцов имели вторую гильдию, первогильдийных же не было вообще.

Расцвет благотворительности, как формы проявления социальной ответственности в Самарской губернии приходится на середину XIX века. Можно

выделить следующие направления самарского меценатства: строительство храмов и оснащение церквей соответствующим убранством; формирование и улучшение образования; становление инфраструктуры; здравоохранение в городе. Самарская губерния поистине богата гражданами, готовыми пожертвовать часть средств на благо других, по-настоящему заботящихся о повышении качества жизни в городе. Именно это обеспечило фантастический экономический рост Самары в конце XIX – начале XX вв. Семья Шихобаловых была одной из самых известных семей уездной Самары, благодаря ее активной благотворительной деятельности. Семейным делом династии была перетопка сала, сельское хозяйство и торговля. Предприимчивость, предпринимательские способности, любовь к труду помогли увеличить капитал и успешно вести дело. Каждый член династии Шихобаловых занимался меценатской деятельностью, но особенно известен Антон Николаевич Шихобалов, внесший большой вклад в развитие медицины, общественных и благотворительных инициатив региона. 14 ноября 1893 г. он для тех, кто по каким-либо причинам потерял работу или не мог работать из-за проблем со здоровьем, основал странно-приютный дом и богадельню. Для Самарского Дома труда в 1984 г. у Шихобаловым было построено каменное здание, а также купец делал пожертвования в Константиновскую богадельню.

В развитие системы образования и организацию заведений для учебы Шихобалов также внес немалое количество средств. Он построил здания для ремесленного приюта на 30 чел. Поскольку Антон Николаевич Шихобалов был поистине православным человеком, им было воздвигнуто немалое количество храмов, в течение 50 лет он был церковным старостой, а также возглавлял попечительский совет по строительству

Ильинской церкви, которая находилась на пересечении улиц Арцыбушевской и Красноармейской в современной Самаре. Также он принимал участие в постройке Всесвятской церкви. Самым известным творением был Кафедральный собор, который предложили построить в Самаре Антон и Емельян Шихобаловы в честь «чудесного» избавления императора Александра II от гибели в 1866 г. После разрешения на строительство было проведено освящение, и начался сбор средств. Антон Николаевич внес пожертвования и на уникальное убранство собора. Он приобрел ценную церковную утварь, было проведено электроосвещение и позолочено 40 крестов. Собор был открыт в 1894 г. и простоял меньше 40 лет: был уничтожен большевиками в начале тридцатых годов XX в., а на его месте сейчас находится театр оперы и балета.

1 ноября 1908 г. Самара увидела новую Народную больницу (ул. Ленинская, 75). Ее Антон Николаевич воздвиг на собственные средства, и позже она получила название Шихобаловской. Там до 2006 г. размещался областной онкологический диспансер, где известный в начале XX в. самарский врач В.Н. Хардин консультировал посетителей. В больнице оказывались и платные, и бесплатные услуги, и только за первый год ее работы бесплатными услугами воспользовались 317 больных из 505. Помимо этого, в больнице не было аптеки, чтобы пациенты не чувствовали себя некомфортно из-за больничных запахов, в коридоре был фонтан для увлажнения воздуха, чтобы пациенты быстрее выздоравливали. Также в больнице располагались новейшие медицинские аппараты – кабинет водолечения и электролечения, рентгеновский кабинет и даже собственная электростанция, – все это делало Шихобаловскую больницу поистине передовым для того времени заведением. Антон Николаевич Шихобалов оказывал помощь бедным и проявлял заботу о

жителях Самары, и, таким образом, увековечил свое имя в истории города.

Сын Ивана Емельяновича Шихобалова Павел также внес большой вклад в развитие города Самары: он использовал самые передовые достижения мукомольного производства для строительства шестиэтажной мельницы и общегородского элеватора. Муку нового помола высокого сорта покупали в разных городах России и Средней Азии, поскольку она очень быстро стала известной. Даже восполнить пробелы образования, Павел Иванович много путешествовал. В 1894-1914 гг. он вместе с женой посетил Францию, Грецию, Кубу, Венгрию, Мексику, Северную и Южную Америку, Италию, Бельгию, страны Балканского полуострова, Мексику, Мальту, Индию, Японию, Китай, Новую Зеландию, Тасманию, Филиппины и многие другие страны. Во всех поездках Павел изучал быт этих стран, архивы, музеи, новшества в ведении сельского хозяйства, животноводства и мукомольного дела. Он привозил с собой ценные знания, экспонаты и сувениры и дарил Публичному музею. Вместе с женой они приобретали работы разных художников и собрали коллекцию произведений художников-передвижников, среди которых были работы И.Е. Репина, Н.Н. Дубровского, В.Е. Маковского, И.В. Нестерова и многих других. Это коллекция украшала парадные комнаты его особняка, который в настоящее время известен, как особняк с атлантами. В 1818 г. сын Павла Лаврентий передал коллекцию Самарскому публичному музею.

В результате, в дореволюционной России благотворительность получила широкое развитие и распространение, став особо важной сферой жизни общества. На улицах Самары по сей день можно обнаружить следы благотворительной деятельности дореволюционных предпринимателей. Это и храмы, соборы, дома, водопровод, такие виды транспорта, как трамваи, заведения медицины,

культуры и образования. Сегодня Самара является современным и динамично развивающимся городом с многовековым историческим наследием, уникальной архитектурой и по праву признается важным образовательным центром. Купеческая династия Шихобаловых внесла значительный вклад в становление медицины, образования, развития общественных и благотворительных инициатив региона.

Безусловно, понимание социальной ответственности бизнеса в дореволюционной России и современное имеет отличия. Главное из них – религиозная основа, моральные принципы и вера в греховность богатства. Однако современный подход к социальной ответственности бизнеса сохранил основные принципы, которые зародились еще в дореволюционной России, изменились акценты и практики, они стали более комплексными и охватывают различные направления.

Список источников и литературы

1. Антон Николаевич Шихобалов: Его жизнь, просветительские и благотворительные учреждения его имени. М., 1912.
2. ВЦИОМ Новости. Социальная ответственность бизнеса: мониторинг. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-otvetstvennost-biznesa-monitoring> (дата обращения: 12.01.2024).
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник/ под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. М: КНОРУС, 2016.
4. Трофимов Г. В. Исторический опыт реализации социальной ответственности как вектор развития современной организации в России // Молодой ученый. 2018. № 39 (225). С. 98-100. URL: <https://moluch.ru/archive/225/52808/> (дата обращения: 28.01.2024).

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN PRE-REVOLUTIONARY RUSSIA ON THE EXAMPLE OF THE DYNASTY OF MERCHANTS SHIKHOBALOV

Yulia Nyurkina - 1st year student of the Institute of management Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Samara State University of Economics", Samara, E-mail: nyurkinayulia@yandex.ru

Elena Malysheva - Scientific adviser, PhD in Economics, Professor of the Department of management Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Samara State University of Economics", Samara, E-mail: sam.malysheva@mail.ru

The article examines the concept of corporate social responsibility, the origin of the principles of social responsibility in the merchant environment of pre-revolutionary Russia. The article examines charitable activity as a form of realization of social responsibility of the Samara merchant Shikhobalov, who made a significant contribution to the development of Samara society in the field of education, medicine, and public initiatives in the region.

Keywords:

social responsibility of business, corporate social responsibility, charity of merchants, patronage, Samara merchants